

OFFRE PÉDAGOGIQUE ÉCOLES COLLÈGES LYCÉES



EXPOSITION TEMPORAIRE

TO THE MOON AND BACK

D'ERIK JOHANSSON

DU 14 SEPTEMBRE AU 16 NOVEMBRE 2019

PASSAGE SAINTE-CROIX



INTRODUCTION

Pour l'ouverture de sa saison culturelle 2019/2020, le Passage Sainte-Croix présente une exposition d'Erik Johansson, photographe suédois vivant à Prague. Réputé pour ses capacités en retouche numérique, le photographe ne capture pas des instants mais des idées, des concepts.

Ses œuvres figuratives transforment les paysages et évoquent, souvent avec humour, l'impact de l'activité humaine sur l'environnement. La magie qui se dégage de ses "tableaux" est le résultat de longs préparatifs : du travail de mise en scène en extérieur jusqu'aux finalisations sur Photoshop.

Des visites libres ou guidées d'environ une heure et adaptées selon le niveau des classes sont proposées aux scolaires. À travers cette exposition, les élèves découvrent l'univers poétique et surréaliste d'un artiste contemporain. Des mises en perspective avec des artistes et des œuvres surréalistes sont étudiées, ainsi que le processus de création et de travail numériques d'Erik Johansson.

Cette visite a pour but de susciter la réflexion et le débat à partir des photographies exposées.



PRÉSENTATION DU LIEU

Le Passage Sainte-Croix se situe au cœur de la ville de Nantes. Situé sur un des plus anciens sites de Nantes, c'est un lieu chargé d'histoire. Au Moyen-Âge se trouvait là un prieuré habité par des moines bénédictins. Le jardin abritait autrefois le cloître du monastère et un cimetière. Une cour pavée avec un puits du XVI^e siècle relie les bâtiments.

Le Passage Sainte-Croix est un centre culturel qui accueille, expositions, conférences, spectacle vivant et ateliers enfants tout au long de l'année.



Patio du Passage Sainte-Croix – Nantes © PSC

THÈME DE LA SAISON CULTURELLE 2019-2020

« LA CRÉATION, C'EST LA VIE ! »



La programmation artistique de cette saison interroge notre rapport à l'art, au monde et aux origines. Les artistes (plasticiens, musiciens, chanteurs, auteurs, danseurs...) prennent la parole et partagent leur expérience de création.

[Le programme à découvrir en ligne ici](#)

L'EXPOSITION "TO THE MOON AND BACK"

Deux femmes, en combinaisons de travail blanches et casquettes, s'activent à décharger une camionnette de sa cargaison de lunes. L'une d'elles, perchée sur un escabeau, s'applique à accrocher l'un des astres de la nuit dans le ciel étoilé. Sur le véhicule est écrit « Full Moon Service » avec un numéro de téléphone. S'agirait-il d'une société venant remplacer des lunes défectueuses, de la même manière que l'on change une ampoule cassée ? Serait-ce le paroxysme d'une société de consommation du tout-jetable et donc remplaçable ?



Dans une autre scène, des pelleteuses creusent, inépuisablement. Elles rongent frénétiquement le cœur d'une île toute en hauteur, menaçant de faire tomber son sommet. Sommet entièrement occupé par une charmante ville que l'homme, dans sa folie, continue d'agrandir à l'aide de la roche retirée sous ses fondations. Quand s'effondrera-t-elle dans la mer ?



Ces scènes fantastiques et si réalistes sortent tout droit de l'imaginaire incroyable d'Erik Johansson. Inspiré par des peintres comme René Magritte, Salvador Dali, Rob Gonsalves ou encore par les photogrammes de Man Ray, le jeune photographe joue avec les perspectives et la lumière.

À l'aide de son matériel photographique et d'un logiciel éditeur d'images, il crée un univers onirique, tantôt angoissant, tantôt plein d'humour et de poésie. « *Contrairement à la photographie traditionnelle, je ne capture pas des moments mais des idées* », explique Erik Johansson. « *J'aime que le spectateur prenne le temps devant mes photographies pour découvrir où est la ruse.* »

Autodidacte, l'artiste suédois découvre la photographie lorsqu'il reçoit son premier appareil numérique à l'âge de 15 ans. Puis, il s'initie seul à la retouche de photos. Déjà adepte du dessin, Erik Johansson apprend qu'il peut mettre en réalité ses croquis imaginaires grâce à ces deux techniques. Depuis, tel un prestidigitateur, il capture l'impossible : un surréalisme réaliste.



LES VISITES PROPOSÉES



1. VISITE LIBRE DE L'EXPOSITION

DÉROULEMENT : Cette visite se fait en autonomie.

Le professeur peut demander une base de visite préparée par le Passage Sainte-Croix, pour élargir son champ de réflexion. Adresse email indiquée à la fin de ce dossier.

Les classes peuvent venir du lundi au vendredi, de 10h à 17h. Nous demandons aux professeurs de prévenir le Passage Sainte-Croix de leur visite, afin que nous puissions organiser les lieux au mieux.

TARIF : GRATUIT

2. VISITE GUIDÉE DE L'EXPOSITION

Pour chaque exposition temporaire, des visites spécifiques sont conçues à destination des établissements scolaires.

Cette visite se déroule en trois temps :

1. Introduction à l'exposition au travers d'un diaporama
2. Découverte des œuvres exposées : analyse d'images
3. Projection d'une vidéo sur les coulisses de création de l'artiste

Afin que la visite de l'exposition soit agréable et profitable à chacun, il est préférable de diviser la classe en deux groupes (cela dépend de l'effectif).

	15-20 min	15-20 min	15-20 min
Groupe A	Introduction au travers d'un diaporama	Projection	Visite de l'exposition
Groupe B		Visite de l'exposition	Projection

NIVEAUX : Écoles (cycle3),
Collèges et Lycées

DURÉE : 1h

TARIF

Visite : 1 € par élève
Gratuité pour les accompagnateurs



➔ L'ensemble de ces visites est adaptable en fonction de l'âge des élèves, des points que l'enseignant aimerait aborder en particulier, du temps dont il dispose, etc.
Pour plus d'information, n'hésitez pas à envoyer un courriel ou à téléphoner.

*Il nous est primordial que la visite de l'exposition soit envisagée au service d'un enseignement ou d'un apprentissage, à en être l'amorce ou sujette à prolongements et exploitation.
N'hésitez pas à nous contacter pour obtenir plus de détails, ou encore pour demander un ajustement de visite.*

EXPLOITATION PEDAGOGIQUE DE L'EXPOSITION

La visite de l'exposition et ses prolongements peuvent :

- Marquer une étape privilégiée dans le **Parcours d'Education Artistique et Culturelle** (PEAC) que les élèves doivent suivre et alimenter au cours de leur scolarité
- Servir des **compétences** attendues en fin de cycle telles que :
 - ✓ S'exprimer et communiquer par les arts, de manière individuelle et collective
 - ✓ Concevoir et réaliser des productions visuelles, plastiques...
 - ✓ Comprendre les particularités des différents langages artistiques
 - ✓ Justifier ses intentions et ses choix en s'appuyant sur des notions d'analyse d'œuvres.
 - ✓ Développer son aptitude à voir et regarder, à entendre et écouter, observer, décrire et comprendre.
 - ✓ Être capable d'introduire un jugement personnel et critique ; argumenter
- Viser des **objectifs pédagogiques spécifiques**
 - ✓ Découvrir un artiste contemporain et sensibiliser à l'œuvre de cet artiste
 - ✓ Replacer le travail d'un artiste contemporain à travers l'histoire de l'art
 - ✓ Analyser une œuvre : la décrire, comprendre les techniques utilisées, dégager sa (ses) signification(s), identifier les publics visés
 - ✓ Discerner les différentes idées et symboliques cachées derrière une image
 - ✓ Etudier une thématique particulière (selon niveau) : explorer les techniques de photomontage, de mise en scène... Mesurer le pouvoir et rôle des images dans la société contemporaine, (photo-manipulation...)
 - ✓ La visite de l'exposition peut être aussi l'amorce d'un **projet** et/ou de **productions** interdisciplinaires (littérature, arts plastiques, arts numériques ...)

D'AUTRES PISTES D'EXPLOITATIONS PÉDAGOGIQUES POSSIBLES

- S'interroger sur les réalités d'une image.
- Identifier la place du photomontage, de la retouche photo et de la création 3D dans notre société (communication, publicité).
- Explorer les différents modes d'expression du Surréalisme (littérature, peinture, cinéma...)



POUR ALLER PLUS LOIN : PROPOSITION DE PROLONGEMENT EN CLASSE

1) Réflexion sur le rôle de l'image dans notre société et plus précisément sur le rôle du photomontage dans la publicité

Les photomontages d'Erik Johansson nous montrent l'apparente facilité avec laquelle les images peuvent être détournées. Dans ce cas, l'artiste crée des réalités impossibles, des moments de poésies surréalistes. Dans l'une de ses interviews, il rappelle que l'ensemble de ses projets personnels ne sont en aucun cas commercialisés ou liés à un produit ou une marque. Il est en effet primordial pour Erik Johansson que ses projets artistiques soient des projets autonomes sans lien avec quoi que ce soit. En revanche, Erik Johansson accepte de réaliser des projets de communication ou publicitaire sur commande.

voir ici : <https://www.erikjo.com/commissioned-work>



Volvo Art Sessions - Print illusion for Volvo, Zürich, Switzerland

2) Réflexion autour de la publicité

La publicité use, elle aussi de logiciels pour embellir, promouvoir et vendre des produits ou des services. Car montrer une image sans défaut ou appétissante, c'est souvent créer une envie, développer un « besoin », ce qui peut pousser à l'achat.

- Quelques pistes de questionnement à engager avec les élèves : Sur quoi jouent les publicitaires pour créer l'envie, le besoin ? Quels sont les codes utilisés et pourquoi cela fonctionne ? Que penser de l'abondance d'images vues au quotidien ? (Sachant qu'un individu voit entre 500 et 2000 images par jour)
- Activités possibles à réaliser en classe :
 - ✓ Étudier les images publicitaires (de commande) d'Erik Johansson et y mettre en exergue les modifications de l'image. Identifier le produit, ou le service à vendre ? Décrire la manière dont le publicitaire s'y prend. S'interroger sur les raisons de l'efficacité ou non de l'image ainsi composée.
 - ✓ Poursuivre sur d'autres images publicitaires trouvées dans des magazines ou sur le web.
 - ✓ Se questionner devant une série d'images : comment distinguer une image sans retouche d'un montage ? Décrypter les raisons des retouches ou des montages photographiques. Définir les buts recherchés ?

3) Pour aller encore plus loin : Etudier le phénomène des « FAKE NEWS »

De tout temps, il y a eu des fausses nouvelles, mais le phénomène s'est amplifié depuis l'avènement du web et des réseaux sociaux. Des méthodes et des outils existent pour faire la part du vrai et du faux.

Source : <http://bagatelle.mon-ent-occitanie.fr/espace-du-cdi/activites-pedagogiques/fake-news/>

- Etudier des cas de « fake news » liés à une photographie truquée

INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Visites sur réservation du lundi au vendredi

EXPOSITION

DU SAMEDI 14 SEPTEMBRE AU SAMEDI 16 NOVEMBRE 2019

HORAIRES DES VISITES

De 10 h à 17 h

TARIF DES VISITES

Visite libre : Gratuit

Visite guidée : 1 € par élève

Gratuité pour les accompagnateurs

CONTACT ET RÉSERVATION

scolaires.passage@gmail.com

ACCÈS EN TRANSPORT

EN COMMUN

Tramway Ligne 1 – Arrêt Bouffay

Arrêt Commerce à proximité

COMMODITÉS

Un vestiaire et des toilettes
sont à la disposition des
classes.

COORDONNÉES

PASSAGE SAINTE-CROIX

9 rue de la Bâclerie (quartier Bouffay)

44 000 NANTES

02 51 83 23 75

www.passagesaintecroix.fr

www.facebook.com/passage.saintecroix